

# “专精特新”企业高质量发展路径探索

丁贺

(中国光大银行股份有限公司, 北京 100033)

## 摘要

“专精特新”企业在我国国民经济增长当中在发挥着重要作用, 大力培育“专精特新”企业是贯彻落实新发展理念的重要体现, 同时也是高质量发展的关键所在。近年来, 尽管我国“专精特新”企业发展态势稳步上升, 但仍面临着诸多制约因素的影响, 如整体政策支持体系有待完善、应用基础研究与成果转化机制有待提升、数字化转型动能不足等。基于此, 要进一步完善政策体系, 创新体制机制, 加大创新投入, 完善创新生态体系, 加强数字赋能, 促进数字化转型, 促进“专精特新”企业的高质量发展。

关键词: 专精特新; 中小企业; 高质量发展; 路径

## 引言

中小企业是我国国民经济的重要组成部分, 对我国的经济增长、社会就业以及科技创新等均具有重要作用。在当前的新形势下, 实现中小企业的高质量发展是我国科技自立自强的基础, 更是对促进我国经济高质量发展意义重大。“专精特新”企业作为高质量发展的重要动力源, 是稳定新发展格局的关键, 更是建设创新型国家的主力, “专精特新”企业的培育及发展尤为重要且复杂。因此, 新发展格局下, 如何推动“专精特新”企业高质量发展, 是当前需要深入研究的重要课题。

### 一、“专精特新”企业的概念

“专精特新”企业, 其实质上体现了高度的专业化、精细化管理、特色的产品及服务以及新颖化的技术创新四大核心特质。其中, “专”体现在其采用独特且专业的技术体系, 专注于某一特定领域的产品生产, 凸显产品的专门用途与专业制造; “精”则是指企业在管理与生产过程中追求极致的精细化, 产品经过精心设计, 工艺精湛, 品质卓越; “特”在于其产品与服务兼具地域与功能的双重特色, 形成了独特的竞争优势; “新”则强调了企业在生产中注重多元化创新, 无论是自主创新还是模式创新, 均体现了其高度的技术含量与创新精神。

从更深层次来看, “专精特新”企业在制造业的细分领域内深耕细作, 展现了强大的专业能力与创新潜能。它们不仅注重自身的高质量发展, 更致力于提升市场竞争力, 成为推动我国制造业转型升级的重要力量。

### 二、“专精特新”企业高质量发展的意义

#### 1. 促进社会经济高质量发展

过往企业在发展过程中, 往往过度关注规模与速度的扩张, 虽然短期内推动了国民经济增长, 但长远来看, 却暴露了发展的短板, 如持续成长能力的不足、风险应对能力的欠缺等。更为严重的是, 这种发展模式导致市场垄断现象的出现, 抑制了中小企业的活力与市场空间, 对社会经济的多元化和活力产生了不利影响。而“专精特新”企业以其独特的发展模式, 为社会经济的高质量发展注入了新的活力。它们专注于细分市场的技术创新, 通过提升专业化水平和精细化管理, 获得了市场竞争的优势。“专精特新”企业在产业链中占据重要位置, 具备强大的创新能力, 成为推动供给侧结构性改革和经济高质量发展的关键力量。“专精特新”企业不仅自身具有巨大的成长潜力, 能够对产业经济起到带动作用, 而且其成功经验还可为其他中小企业提供借鉴, 共同提升中小企业的综合竞争力, 增强国民经济的发展韧性。

#### 2. 助力新发展格局的形成

在全球化背景下, 国民经济的安全性和竞争力是构建新发展格局的重要保障。当前, 产业发展实力已成为国家间经济竞争的核心, 而我国产业在这方面仍需加强。“专精特新”企业以其深耕产业链关键环节和细分市场的特点, 展现出强大的抗风险能力, 成为“补短板”和“锻长板”的重要力量, 有力推动了新发展格局的形成。与过去企业过度追求规模和速度的发展模式不

同, “专精特新”企业更注重在产业链特定环节的深耕细作, 通过专业生产和技术创新获得竞争优势。在“补短板”方面, “专精特新”企业针对产业链中的关键环节和核心技术进行攻关, 努力突破制约产业发展的瓶颈问题, 提升我国产业链供应链的韧性和竞争力。在“锻长板”方面, 持续聚焦细分领域, 加强技术服务能力, 不断提升自身竞争力, 更好地参与国内外市场竞争。

### 3. 加速创新型国家建设进程

我国正致力于建设创新型国家, 强调科技自立自强, 提升国家整体创新力和竞争力。在这一过程中, “专精特新”企业发挥着不可替代的作用。相比于大型企业, “专精特新”企业业务类型相对单一, 创新活动更加灵活, 更能适应经济社会快速发展的变化。在技术创新方面, “专精特新”企业已成为研发的主力军, 研发费用占比逐年上升。“专精特新”企业不仅是技术创新的重要来源, 还涌现出许多具有市场潜力的科技新产品。在成果转化方面, “专精特新”企业拥有较为灵活的利益机制, 对科研成果的转化和应用更加重视, 能够有效提高科技成果的转化率。因此, 通过培育和发展“专精特新”企业, 不仅能够推动创新型国家建设, 还能为经济社会发展注入新的动力。

### 三、“专精特新”企业发展现状

自2019年至今, 我国“专精特新”企业在数量规模、创新能力、资本市场表现等方面均取得了显著进展。从数量规模方面来看, 据相关数据显示, 在2019-2023年, 我国国家工业和信息化部公示了五个批次累计认定大约1.2万家左右的专精特新“小巨人”企业, 其中, 有852家企业成功上市, 占比约7%, 实际认定的数量大幅超过预期目标。这些企业主要分布在机械设备、化工、生物医药、电子、电气设备等行业, 成为推动我国经济高质量发展的重要力量。从创新能力方面来看, 专精特新中小企业以创新为核心竞争力, 注重研发投入和技术创新。数据显示, 截止到2023年末, 我国专精特新“小巨人”企业每千人具有有效发明专利数量约79件, 已有超过3000家于海外市场进行了专利布局。同时, 一些“专精特新”企业建立了自身的研发实验室, 通过与高校及研发机构的协同合作, 构建了完善的创新联合机制, 创新能力持续增强。在市场表现方面, 我国部分“专精特新”企业通过不断做强自身的优势产品, 在市场当中占据极大的优势, 位于全球产业链的高端行列。还有部分企业在不断自主创新下, 在高科技技术领域达到了世界先进水平, 突破了技术垄断的局面。在政策方面, 我国相关部门陆续出台了一系列扶持政策, 近年来, 我国中央财政部门共提供了超过100亿元的扶持资金, 为1000家国家级“专精特新”企业的高质量发展提供支持。同时, 我国各地区也实施了一系列帮扶措施, 如畅通企业上市通道、提供信贷支持、建立专项发展基金等, 通过“一企一政”的针对性扶持模式, 进一步促进了本地区“专精特新”企业的高质量发展。一些地区的金融机构为“专精特新”企业设立了专门的白名单, 为其提供更加符合发展实际情况的金融服务, 还有一些地区对重点“专精特新”企业设立了专门的研发奖励基金, 在数字化基础设施建设以及工业用地等方面均加大了政策支持力

度，各地区“专精特新”企业迎来了新的发展机遇。综上所述，近年来，虽然我国“专精特新”企业呈现出良好的发展势头，但仍需进一步加大政策扶持力度，完善服务体系，推动这些企业实现更高质量的发展。

#### 四、制约“专精特新”企业高质量发展的主要因素

##### 1. 未形成完善的政策支持体系

现阶段，我国仍为形成良好的支持中小企业发展的制度环境。自改革开放以来，在我国高速发展的过程当中，各级政府为推进当地经济进一步发展，始终将大企业作为重点支持对象，而对于中小企业则缺乏一定的关注和帮扶。在这种情况下，我国中小企业长期面临着政策支持力度不足的问题，难以获得一定的政府资源，对中小企业的发展具有较大限制。与此同时，尽管我国中央政府出台了一系列中小企业发展支持政策，但是，由于上下工作缺乏紧密联动，政策落实不到位，一些地区对上级单位的政策缺乏正确认识，懒政怠政情况仍然存在，中小企业办理相关业务时流程繁琐周期长。如国家政策文件中明确要求对中小企业发展的扶持策略，要求各地区加大中小企业融资支持力度，但部分地区所制定的政策仅借鉴了国家的相关政策，具体出台的政策与“专精特新”企业发展实际需求并不符合。再一个，我国“专精特新”企业普遍面临着融资难的困境，现阶段我国金融体系与“专精特新”企业的发展需求匹配度较差，企业的融资渠道较少，同时，创新活动又具有周期长、风险高的特性，金融体系的发展现状不利于有效开展创新活动，在信息不对称的现实情况下，使该问题表现的更加严峻。

##### 2. 应用基础研究与成果转化机制不完善

随着科学技术的快速发展，面对日益严峻的市场竞争环境，我国企业在研发上持续加大投入力度，产生了大量的创新成果，但是大部分都是基础技术，在未来前沿科技以及关键核心技术方面仍有所欠缺，需进一步提高创新质量。目前，应用基础研究发展机制无法满足企业发展的实际需求，是中小企业发展受限的主要原因之一。由于我国基本国情的特殊性，在基础研究方面长期缺乏足够的关注，科研机构的成果转化机制还不够完善，不但在一定程度上打击了科研人员的积极创新，同时对中小企业的技术应用也造成了极大的制约。就现阶段而言，相比于发达国家的基础研究，我国仍缺乏足够的经验积累与成果，无论是重点原创性科学理论还是思想观念方面，都距离发达国家有一段距离，这也使得我国“专精特新”企业严重缺乏在前沿科技方面的布局能力，在世界高精尖市场当中难以取得竞争优势。究其原因，首先，长期以来我国科研管理体系都具有极强的行政性质，还没有建立起完善的基础研究支持体系，在日常工作当中，科研人员除研发工作外，还需浪费大量的时间与精力在行政事务的处理上，缺乏一定的自主性。其次，在当前的经济发展形势下，我国目前的科技评价体系未能跟上经济发展步伐，科技评价体系过于落后。再次，目前并未建立完善的产学研用一体化协同机制，导致现阶段我国的不具备统一的技术创新协作模式，在利益分配方面也没有相关的标准和规范，从而严重影响到科技成果的有效转化，科研机构投入大量人力物力所研发出来的成果无能转化。

##### 3. 数字化转型动能不足

近年来，人工智能、大数据等技术在实体经济领域得了广泛的应用，数字化赋能对企业高质量发展提供了重要动力，我国中小企业由于各方面因素的影响，在数字化转型方面远远落后于大型企业。企业在数字化转型的过程当中，需要投入较大的成本与时间，而中小企业无论是在人才、资金还是技术方面，相比于大型企业都存在着较大差距，其转型需承担极大的风险，一旦失败往往难以承担其后果。因此，也就造成了中小企业数字化转型动能不足，面临着两难的尴尬局面，进一步扩大了中小企业的数字鸿沟。据相关调查数据显示，目前我国成功实现数字化转型并有效应用的中小企业仅占5%左右。数字鸿沟是目前我国中小企业高质量发展的根本制约因素之一，对企业的生产经营与经济活动均造成了巨大的影响，进一步扩大了企业之间的差距。究其原因，一方面，大部分中小企业缺乏对数字化的正确认识及高度重视，且企业基础薄弱、资金匮乏，以及难以承担数字化转型的高

风险。另一方面，我国中小企业实现数字化转型缺乏牢固的基础，我国大部分中小企业仍采用传统的企业管理模式，信息化程度较低，要想实现数字化转型需解决诸多技术及业务方面的问题，短时间内难以实现。在全球产业链供应链重构的趋势下，中小企业必须要进一步加快数字化转型，实现对产业链布局的优化调整，同时，企业数字化转型需投入较大的资金与高素质人才，而中小企业在这些方面都较为薄弱。

#### 五、“专精特新”企业高质量发展路径探索

##### 1. 完善政策体系，创新体制机制

符合时代发展潮流的政策体系与体制机制是保障“专精特新”企业高质量发展的前提。在新时期，我国要积极创新体制机制，合理规划科技创新体系顶层设计，通过制定科学合理的竞争机制激发创新活力，双管齐下促进“专精特新”企业高质量发展进程，构建制度创新与科技创新的协同发展局面。

首先，要树立创新生态理念，充分意识到“专精特新”企业对科技创新的重要价值。同时，对以往的管制性治理模式进行改革，加强对垄断性行业的监管，降低高新技术产业的准入门槛，逐步接触对中小企业的创新限制，从而有效激发中小企业的创新动力。

其次，做好人力资源管理工作。人才作为科技创新的基础，制度创新的主要目的实际上也就是为了激发人才的主观能动性。尽快建立完善的人才梯队，充分发挥人才激励机制的作用，充分激发科技人才参与科技创新活动的积极性，为“专精特新”企业高质量发展赋能。结合实际，制定科学合理的人才评价制度体系，进一步激发创新，为高科技产出增质提效。同时，要加强人才队伍的培育力度，积极引进高水平的科技人才与创新队伍，有效提升总体创新能力与动力。

最后，推进专项服务。我国各地政府要创新工作模式，积极主动与企业建立联系，针对企业的实际需求制定相应的政策制度，加强本地重点企业的扶持力度，从科技、税收、人才等各方面给予企业创新支持，确保政策的精准性，为“专精特新”企业提供专项化服务。与此同时，构建中小企业发展支持体系，将“专精特新”企业培育及发展作为官员政绩的重要考核指标，促进各地区创新创业活力。

##### 2. 加大创新投入，完善创新生态体系

现阶段，我国创新生态系统仍缺乏一定的活力，制约了“专精特新”企业的高质量发展，急需加大基础创新投入力度，强调原始创新，加快创新平台建设，建立健全的科技创新体系，为“专精特新”企业高质量发展赋能。

首先，重视原始创新，加强基础研究。针对当前我国基础研究薄弱以及“专精特新”企业前沿科技布局能力不足等问题，急需建立完善的基础研究长效机制。要利用新型举国体制的独特优势，在基础研究方面，重点解决国际前沿技术难题，实现技术的自主性。要在思想上认识到科学的重要性，做好科技创新的长远规划，为基础研究提供良好的环境。要时刻关注国际科技前沿动态，从各方面给予基础研究足够的支持，根据科技发展的趋势提前做好相应的准备，为未来在世界科技领域占据有利地位奠定基础。与此同时，我国市场规模庞大，且拥有极为完善的产业体系，要充分发挥这些现有的优势，进一步加快创新效率，不断提升大规模应用的水平，逐步实现基础研究与产业化的协同发展。

其次，完善创新生态体系。为充分发挥应用研究对产业发展的促进作用，就必须构建多元化的创新生态体系。所以，要加大科技创新协作平台的建设力度，为高科技成果转化为实际生产力赋能，促进产业链和创新链之间的融合发展。若要实现创新生态体系的顺利建设与持续发展，就必须依靠科学完善的体制机制的支持，同时，只有具有多样性特征的创新主体才能够持续激发创新生态系统的活力，要基于共享理念构建创新生态服务平台，以此逐渐形成能够持续优化的创新生态体系。进一步强调企业在创新生态体系当中的主体性，为企业塑造公平公平的市场竞争环境，对于创新企业在政策上要给予一定的政策优待，尤其是对于位于创新生态链中的企业要重点培

育, 促进生态体系更加稳定。此外, 要加快建设和完善公共服务示范平台, 利用该平台的资源获取能力, 促进各创新主体之间的相互学习和交流, 使产业链各个环节实现协同发展的良好局面。

### 3. 加强数字赋能, 促进数字化转型

数字经济的快速发展, 对企业的经营模式以及产业发展形态均造成了直接影响, 尤其是中小企业, 面临着解构与重构的风险, 人们对于产品质量要求更加严格, 逐渐的趋向于个性化、多元化、智能化的产品需求发展, 品牌效应成为了市场竞争中的关键。在这种环境下, 企业急需数字化转型升级。为进一步促进“专精特新”企业的高质量发展, 在重点加大培育“专精特新”企业数量的同时, 要加强对传统中小企业转型升级的关注和支持。要充分利用先进的数字化技术, 如人工智能、大数据等, 为产业数字化发展赋能, 通过数字化技术对中小企业进行转型升级, 使产业链各个环节的协同合作更加顺畅, 驱动传统中小企业转化为“专精特新”企业。我国政府以及相关组织机构, 要进一步加大支持力度, 从技术、人才、政策等各个方面给予一定的助力, 推动中小企业的数字化转型升级进程, 积极构建数据共享平台, 加强数字化服务平台的服务能力, 为企业开展云端业务提供支持, 实现中小企业数字化转型升级的初步探索。对于中小企业所存在的“数字鸿沟”问题, 可通过在产业集聚区实施平台化服务模式, 政府为企业共享相关数据, 缩小中小企业的“数字鸿沟”, 提升中小企业的竞争力, 促进中小企业成长为“专精特新”中小企业以及专精特新“小巨人”企业, 从而实现地区整体经济的高质量发展。而对于“专精特新”企业而言, 要树立起数字化发展思想观念, 制定明确的企业数字化短期目标以及长期规划, 短期内, 可通过云平台的强大功能实现企业数字化管理, 长期内, 与数据服务商建立良好的合作关系, 充分发挥出数据的重要价值, 在数据赋能的基础上, 实现企业生产与决策的数字化。

### 4. 加强产权保护, 优化营商环境

为促进“专精特新”企业的高质量发展, 就必须要进一步优化营商环境, 加强产权保护, 具体而言, 需要从以下两个方面着手。

一是优化软性制度环境。要持续加大体制机制的改革力度与进程, 进一步激发企业家精神。对于体制改革, 应加强产权保护的法规制约, 明确各企业享有平等的合法经营权, 降低市场准入门槛, 进一步促进贸易便利化进程。要为企业更加丰富与便利的维权渠道, 严厉打击恶性竞争行为, 促进政府与企业之间协同发展。此外, 加强对垄断企业的法律制约, 营造良好的市场竞争环境, 为中小企业的可持续发展保驾护航。对于激发企业家精神, 应当制定完善的容错机制, 保障企业家的合法权益, 激发更多主体参与到创新发展当中, 通过激发企业家精神, 集中更多的创新资源。

二是优化硬性基础环境。目前, 我国各个地区之间存在着明显的发展差异。因此, 对于发展相对落后地区, 在加大传统基础设施建设力度的同时, 还要加强在新型基础设施方面的建设与布局, 如工业物联网、5G基站等, 以此吸引各方面的专业人才与技术的引进。与此同时, 要尽快建设及完善数据平台, 为中小企业发展提供有效的数据支持, 有效解决企业间信息不对称问题。对于产业集聚区, 政府及相关部门要充分发挥自身的积极作用, 组织及引导各企业共同努力建立共享实验室, 促进中小企业的自主研发。

#### 参考文献:

- [1]张剑.新发展阶段政策性银行服务“专精特新”企业高质量发展研究[J].辽宁经济, 2022(1): 18-23.
- [2]陈宇宏.壮大“专精特新”中小企业推动陕西高质量发展[J].西部大开发, 2022(6): 65-67.
- [3]娄小亭, 朱祖平, 黄若谷, 等.多重制度逻辑对中小企业向专精特新升级的影响研究[J].经济与管理研究, 2023, 44(8): 74-88.
- [4]毛军权, 敦帅.“专精特新”中小企业高质量发展的驱动路径——基于TOE框架的定性比较分析[J].复旦学报(社会科学版), 2023, 65(1): 150-160.
- [5]敦帅, 毛军权.营商环境如何驱动“专精特新”中小企业培

育?——基于组态视角的定性比较分析[J].上海财经大学学报(哲学社会科学版), 2023, 25(2): 78-92.

[6]马艳艳, 陈玉茹, 林月晴.推进辽宁省专精特新中小企业发展的建议[J].辽宁经济, 2023(2): 34-38.

[7]张敏.中小企业高质量发展对“专精特新”中小企业培育的多角度思考[J].知识经济, 2023, 640(12): 87-89.

[8]陈辉.专精特新企业融资对策研究[J].中国乡镇企业会计, 2023(6): 15-17.

[9]晖, 李阳, 刘田田, 等.“专精特新”企业如何突破专业化“锁定”困境?[J].外国经济与管理, 2023, 45(10): 3-19.

[10]夏清华, 朱清.“专精特新”企业突破式创新的组态分析与范式选择[J].外国经济与管理, 2023, 45(10): 20-34.

[11]赵甜.中国“专精特新”企业发展质量测度与评价[J].科技与经济, 2023, 36(1): 96-100.

[12]朱硕彦, 孙学华, 沈丽娟.宁波专精特新“小巨人”企业发展研究[J].宁波经济, 2023(16): 3-6.

[13]谢菁.我国“专精特新”企业支持政策的现状不足与优化建议[J].科技管理研究, 2023, 43(3): 44-52.