

基于创新经营战略在中小企业的应用研究

袁丽萍

(韩国首尔科学综合大学院大学, 韩国 首尔 100-744)

摘要:

随着时代发展,企业要不断创新经营方式来保持持续发展态势,笔者分析了中小企业在应用创新经营战略过程中面临的问题,阐述了创新经营战略对中小企业的影响并介绍了创新经营战略实施效果的评估方法,提出了政府和企业实施创新经营战略中应采取的措施,为中小企业实施创新经营战略提供了理论指导和实践启示。

关键词: 创新经营; 中小企业; 应用研究

一、引言

1. 创新经营战略的背景和意义

随着全球经济国际化进程的不断深入,中小企业在整个国民经济中所扮演的角色越来越重要,然而,由于规模较小、资源有限等原因,中小企业在市场竞争中常常面临诸多问题。企业不得不随着当前市场形势创新经营方式。创新经营战略的提出,主要是基于对传统经营战略的反思和发展。传统经营战略强调规模经济、成本优势,而创新经营战略则更加注重通过创新来获取竞争优势。创新经营战略不仅能够帮助中小企业突破传统竞争格局,还可以促进行业进步。因此,研究创新经营战略在中小企业的应用具有重要的现实意义和理论价值。

2. 中小企业在经济发展中的作用

中小企业是当前整个国民经济长足发展的重要力量。由于中小企业数量庞大,涉及门类广泛,它们在创造GDP、增加税收等方面发挥着重要作用。另外,中小企业的发展还能够带动相关产业链的发展。其次,在“工业大摸底”中,我们可以看到创新能力的成功实践在中小企业中已屡见不鲜,与大型企业行业比较,中小企业显得更为灵活,相关决策执行与论证的周期较短,更容易接受和尝试新的思想和技术。因此,中小企业在科技创新、产品创新等方面具有天然的优势,中小企业的灵活性也使得它们在应对经济波动时能够快速调整,对缓解当前就业压力有不可替代的作用,所以,作为国家主体要重视和支持中小企业的发展,进一步发挥它们在经济增长、创新和就业等方面的积极作用。

3. 创新经营战略对中小企业的重要性

创新经营战略能够帮助中小企业打破传统竞争格局。传统的成本领先、差异化等战略已经难以满足现代市场的需求,而创新经营战略强调利用创新来创造独特的价值,帮助企业在竞争中占据优势。伴随着广大群众需求性的不断变化,只有以市场一线为基础,不断的创新才能满足大众差异化消费。中小企业可以在创新经营战略中开发出更具竞争力的产品或服务,拓展新的市场领域。所以,只有不断创新,才能在激烈的市场竞争中获得持续的发展。

二、创新经营战略的理论基础

1. 创新经营战略的定义和内涵

创新经营战略是一种以创新为核心的经营战略,目的在于通过不断的技术创新、产品创新、市场创新等方式获得持续的竞争优势。创新经营战略的定义可以从以下几个方面理解:首先,创新是核心。创新不仅仅是研发和技术层面的活动,它涵盖企业经营的全部流程。其次,经营战略是指对企业整体经营活动的规划和指导,意在指向企业可预见的前瞻性发展,涉及到未来的发展方向。因此,创新经营战略强调将创新作为企业发展的核心动力,利用创新型经营的方式来推动企业在市场竞争中获得持续的优势,其内涵十分丰富,不但包括所产出的产品和服务,更包括关键技术技能的创新,还涉及到企业管理、市场营销等方面的创新。所以在实践过程中,企业需要从多个方面入手,建立全面的

创新体系,提高经营效率。

2. 创新经营战略的主要类型

创新经营战略可以根据不同的标准划分为多种类型。根据创新的程度和范围,可以将创新经营战略分为以下三种主要类型:一是局部创新战略。这种战略主要集中在企业某个特定的业务单元或产品线上。它通常是对现有产品或服务进行小的改进或调整,以满足市场的新需求或提高竞争力。这种战略的风险相对较小,适合于资源和能力有限的中小企业。二是集成创新战略。与局部创新战略不同,集成创新战略强调将企业内各个部门或各方面的能力集成起来去实现全面的创新。这种战略需要企业具备一定的系统整合能力,以协调各个部门的工作,实现资源的优化配置。三是颠覆性创新战略。颠覆性创新战略是一种风险较大的创新战略,它涉及到对整个行业或市场的重新定义。这种战略需要企业具备强大的研发能力和市场洞察力,能够抓住市场变革的机遇,引领行业的发展。以上三种创新经营战略各有特点,企业在选择时需要根据自身的实际情况和市场环境进行权衡。

3. 创新经营战略的实施要素

首先是企业长期实践形成的文化特点和团队领导力。组织文化是影响创新的重要因素,领导力的支持与引导也是推动创新的关键因素,领导者需要具备远见卓识,能够为组织指明创新的方向。其次是资源投入力度和创新机制的建立。创新需要足够的资源支持,包括资金、人才、技术等,建立一套有效的创新机制是实施创新经营战略的关键。这包括创新项目的筛选机制、人才的激励机制、风险的评估与控制机制等。利用建立与供应商、客户、研究机构等的合作关系的方式可以共享资源、分散风险,促进创新的实现。最后是敏锐的市场洞察力。准确把握市场需求的变化是创新的重要驱动力。企业需要对市场进行持续的观察和分析,以便及时捕捉到新的商机。总之,创新经营战略的实施需要综合考虑组织文化、资源投入、创新机制、合作伙伴关系以及市场洞察力等多个方面。这些要素相互关联,共同推动着企业的创新进程。

4. 创新经营战略与企业绩效的关系

创新经营战略的实施可以提高企业的竞争力,有助于企业开发出更具竞争力的产品或服务。企业利用创新可以满足市场需求的变化。当面对差异化的市场需求时,企业可以准确锚定客户,这种竞争优势可以帮助企业扩大市场份额,增加利润。在实践中,我们发现创新经营战略还可提升企业品牌形象和知名度。企业在持续的创新活动中可以向市场传递出积极的信号,树立起创新、进取的形象。这种品牌形象的塑造有助于吸引更多的客户和合作伙伴,强化企业能动性。最后,创新经营方式能促进成本的降低,提高实效性。企业在创新战略的实施中可以优化生产流程、降低制造成本、提高运营效率。这些成本优势和效率提升有助于企业在市场中获得更大的竞争优势。

三、中小企业的发展现状与挑战

1. 中小企业的发展现状

随着市场竞争的加剧和全球经济环境的变化,中小企业长

远发展难度较大。第一，中小企业在整个国民经济发展中提供了强大动能，当前营商环境和中小企业长足发展的矛盾不能及时解决，同时中小企业的发展还能够带动相关产业链的发展，进一步促进经济的繁荣，因此相关政策的建立与实施应该积极迎合中小企业的发展趋势。第二，中小企业在发展过程中也面临着诸多困难。由于规模较小、资源有限，中小企业在技术创新、市场开拓等方面与大型企业相比存在明显劣势。融资难、税负重、人才匮乏等问题也是制约中小企业发展的瓶颈。随着贸易壁垒的增强和地方保护主义的兴起，中小企业的国际竞争力受到一定程度的削弱。

2. 中小企业在市场竞争中面临的挑战

首先，中小企业建设与经营规模不大，资源利用限度不丰富。相比于大型企业，中小企业在资金、技术、人才等方面相对匮乏，使其在竞争中处于劣势。特别是在研发和创新方面，中小企业往往缺乏足够的资金和资源来投入，技术水平远低于同行。其次，随着经济发展的迟缓，行业之内内卷严重，导致竞争激烈。中小企业在品牌、渠道等方面与大型企业相比存在明显劣势，较难获得足够优势。最后，我们能够在实践中看到，中小企业还面临着融资难的问题，由于缺乏足够的资产和信用记录，中小企业在获取银行贷款和其他融资渠道时面临诸多困难。融资渠道的堵塞削弱了发展能力。总之，中小企业在市场竞争中面临着规模小、资源有限、市场竞争激烈和融资难等挑战。为了应对这些挑战，中小企业需要采取有效的策略和措施，提升自身的竞争力，以在市场中获得更好的发展机会。

3. 创新经营战略在中小企业中的适用性分析

创新经营战略作为一种强调创新的经营战略，在中小企业的适用性方面具有一定的优势和条件。由于中小企业通常规模较小，隶属部门之间管理权限弱化，使得决策实施贯彻效率高，能够更快地适应市场变化和抓住机遇。这种灵活性使得中小企业更容易实施创新经营战略来适应需求。中小企业通常面临较大的竞争压力，创新经营战略能够帮助中小企业开发出更具竞争力的产品或服务。尽管创新经营战略对中小企业具有适用性，但实施过程中仍需考虑企业自身条件和资源状况。中小企业的资源有限，需要在创新投入和管理方面进行合理规划，切忌盲目投资。总的来看，创新经营战略在中小企业中具有一定的适用性。中小企业应充分发挥自身的灵活性和创新动力，以提升竞争力并在市场中获得更好的发展机会。

四、创新经营战略在中小企业的应用实践

1. 中小企业创新经营战略的典型案例分析

以某家小型科技公司为例，该公司专注于开发智能家居产品。在激烈的市场竞争中，该公司意识到仅依靠传统的产品开发模式难以获得竞争优势。因此，公司决定采取创新经营战略以实现差异化发展。首先公司明确了创新的方向，采取应用AI技术和流行的物联网功能，开发出具有智能控制和个性化功能的家居产品。利用与第三方科研机构的合作引进了前沿技术，投入了资金进行研发。其次，公司采取了灵活的组织架构，激励不同部门之间员工的整合，设立了创新奖励机制，激发了员工的创新热情。同时公司积极参与行业展会和技术交流活动，与业界保持紧密联系，及时获取市场动态和用户反馈。在实施创新经营战略后，该公司的智能家居产品迅速获得了市场的认可。凭借产品的独特功能和良好的用户体验，吸引到了广大消费人群，市场占有率和销售量也大幅提升。该案例表明，中小企业通过采取创新经营战略，可以突破传统模式的限制，开发出具有竞争力的产品，实现快速发展。同时，创新经营战略需要企业具备灵活的组织结构、强大的技术实力和敏锐的市场洞察力。

再以小米科技有限责任公司创新之路为例。小米公司在成立之初虽然规模较小，但凭借其独特的互联网思维和创新经营战略，迅速崛起成为全球知名的科技企业。在产品创新方面，小米以用户需求为导向，致力于打造高性能、高性价比的智能硬件和电子产品。小米手机在配置上不断突破，同时保持相对亲民的价格，满足了广大消费者对高品质智能手机的需求。小米还积极拓展产品线，推出了智能电视、智能音箱、空气净化器等多种智能

硬件产品，构建起了庞大的智能生态系统。营销创新也是小米成功的关键因素之一。小米充分利用互联网平台，采用饥饿营销策略，采取限量发售、预约抢购等方式，制造产品供不应求的“假象”，激发消费者的购买欲望。在此基础上，小米注重与用户的互动，经常利用官方论坛、社交媒体等渠道收集用户反馈，不断改进产品。这种以用户为中心的营销理念，使得小米在用户中建立了良好的口碑。最后，小米还利用创新的商业模式实现了快速发展。小米采用“硬件+软件+互联网服务”的模式，通过销售硬件产品获取用户，然后利用软件和互联网服务实现盈利。总之，小米科技有限责任公司作为一家中小企业，其利用产品创新、营销创新和商业模式创新等方式成功实现了从默默无闻到全球知名的跨越，为其他中小企业的发展提供了宝贵的经验和借鉴。

2. 创新经营战略在不同行业中小企业中的应用比较

创新经营战略在不同行业的中小企业中应用具有差异性，这主要取决于行业特点、竞争态势和市场需求等因素。高科技行业中小企业通常具有较强的技术驱动性，创新经营战略的重点在于研发新技术、推出新产品或提供特色服务。此类企业可以持续投入研发，以创新推动市场拓展。制造业中小企业则更注重工艺创新和流程优化，开发具有差异化的产品也是制造业中小企业创新经营战略的重要方向。服务业中小企业则更多地依赖于商业模式和服务模式的创新，提供个性化定制和针对性服务来满足差异化需求的大众人群来提升客户体验。总的来看，创新经营战略在不同行业中小企业的应用比较中表现出一定的差异性，企业自身应该根据实际，选择合适的创新经营战略，以提升竞争力并在市场中获得优势。

3. 创新经营战略实施过程中的关键成功因素

在具体实践创新战略中，企业需要考虑以下几个因素，第一是明确的企业愿景和战略定位是实施创新经营战略的前提。中小企业需要清晰地定义自己的使命、价值观和战略目标，中小企业应注重研发，不断引入新技术、开发新产品，保持技术领先优势。此外，市场洞察力和快速响应能力也是关键因素。中小企业应密切关注市场变化和用户需求，第一时间调整产品能效，我们还观察到良好的信誉和稳定的客户关系也有助于品牌影响力的建立。最后，组织文化和人才是实施创新经营战略的基石，企业应及时培养和引进高素质人才，提升团队的整体创新能力。因此，明确的企业愿景、持续的技术创新、市场洞察力和快速响应能力、良好的客户关系管理以及优秀的组织文化和人才是创新经营战略实施过程中的关键成功因素。中小企业应综合考虑这些因素，制定和实施适合自身的创新经营战略，以提升竞争力并实现可持续发展。

4. 强化企业的创业管理

在当今快速发展的经济环境中，创新已成为中小企业生存和发展的核心竞争力。为了有效地推动创新，中小企业应加强对创新的管理，建立健全创新管理制度。第一，设立创新部门是加强创新管理的重要举措。创新部门可以作为企业创新的引擎，汇聚专业的创新人才，专注于探索新的商业机会、产品和服务。例如一家小型软件企业设立了创新实验室，由一群富有创造力的工程师和设计师组成。这个部门不断研究市场趋势和技术发展为企业开发出具有竞争力的软件产品。创新部门还可以与其他部门紧密合作，将创新成果快速转化为实际的商业价值，推动企业的持续发展。第二，制定创新计划是确保创新活动有序进行的关键。创新计划应明确企业的创新目标、重点领域和实施步骤。它可以帮助企业合理分配资源，提高创新效率。一家制造企业制定了年度创新计划，确定了在产品的设计、生产工艺和供应链管理等方面的创新目标。利用明确的计划，企业能够有针对性地进行研发投入，组织团队进行创新项目的实施。与此同时，创新计划还应具有一定的灵活性，以便根据市场变化和企业实际情况进行调整。第三，建立创新激励机制是激发员工创新热情的有效手段。创新激励机制可以包括物质奖励、晋升机会和荣誉称号，企业要将创新成果与员工的绩效评估挂钩，为创新者提供晋升机会。这样的激励机制能够营造良好的创新氛围，鼓励员工积极参与创新活动，为企业的发

展贡献智慧和力量。总之，中小企业利用设立创新部门、制定创新计划和建立创新激励机制等方式加强创新管理，能够有效地提升企业的创新能力和竞争力，在激烈的市场竞争中实现可持续发展。

五、创新经营战略对中小企业的影 响与效果评估

1. 创新经营战略对中小企业的影 响分析

创新经营战略对中小企业的发展具有深远的影响，有助于中小企业提升竞争力。中小企业在创新战略中可以开发出独具特色的产品或服务。创新经营战略的实施也有助于中小企业建立品牌形象、提高市场份额，实现可持续发展，通过实施创新经营战略，中小企业可以吸引和培养高素质人才，提高团队整体实力。总之，创新经营战略对中小企业的竞争力、盈利能力和人才发展都具有积极的影响，中小企业要强化创新经营战略的实践，以推动企业的持续发展。

2. 创新经营战略实施效果的评估方法

评估创新经营战略实施效果的方法有多种，我们可以借鉴以下几种方式对企业发展成效做评估，一是财务指标评估。利用分析企业的财务数据，如销售额、利润、市场份额等评估创新经营战略对企业财务状况的改善程度。这种方法直观且易于量化，但可能过于注重短期效益而忽略长期发展。二是市场反馈评估。收集客户对产品或服务的反馈意见，了解市场对创新的接受程度和满意度，分析市场对创新经营战略的反应。三是技术指标评估。对于技术驱动型企业，评估创新经营战略实施效果时，应关注技术水平、研发成果、专利申请等指标。四是员工满意度评估。了解员工对创新经营战略的认同度和参与度，评估企业内部实施情况。调查员工满意的程度，了解员工对创新环境的评价和自身成长情况。最后是综合绩效评估。综合考虑财务、市场、技术和员工等多个维度，全面评估创新经营战略对企业整体绩效的影响。这种方法更为全面，有助于发现战略实施的薄弱环节。评估创新经营战略实施效果的方法多种多样，中小企业可依据自身企业特点参考以上评估方法。

3. 基于实证数据的创新经营战略效果评估

要客观评估创新经营战略的实施效果，数据基础是重要根据，中小企业要及时收集与战略实施相关的各种数据，包括财务数据、市场反馈数据、技术进步数据等。这些数据可以通过内部报表、市场调查、客户反馈等方式获得。然后根据战略目标，设定具体的评估指标，对收集到的数据进行统计分析，比较实施创新经营战略前后的数据变化。利用对比指标的变化情况可以直观地了解战略实施的效果。结合数据分析结果，对创新经营战略的实施效果进行解读。如果数据显现大幅度的变化，说明战略实施取得了一定的成效；如果数据不理想或变化不明显，则需要对战略进行调整或加强执行力度。

六、推动中小企业实施创新经营战略的政策建议与展望

1. 积极推动政府在中小企业实施创新经营战略中的作用

政府在中小企业实施创新经营战略中可以发挥积极的作用。政府要发挥重要作用，积极通过政策引导、资金支持、平台搭建等方式，为中小企业创造良好的创新环境，推动其创新发展。政府要理性制定和实施一系列支持创新的政策，如税收优惠、研发费用加计扣除等，降低中小企业的创新成本，激发其创新活力。同时政府可以设立专项资金，为中小企业提供创新贷款、担保等金融服务，解决其融资难题，支持其将创新转化为实际产品或服务。政府应积极搭建公共服务平台，促进中小企业与高校、研究机构等的合作交流，推动科技成果的转化应用。

2. 企业自身在实施创新经营战略中需采取的措施

中小企业应明确创新经营战略的目标和定位。应始终将市场和企业自身实际相结合，明确创新的方向和重点，确保战略具有可行性和可持续性。与此同时，保持良好的组织架构和灵活的政策执行力度，及时创新需要一支高素质、有创造力的团队，此外企业应加强内部培训，提升员工的创新能力和技术水平；再次，中小企业应加强与外部合作伙伴的关系，共同开展研发、市场开拓等活动，实现资源共享和优势互补。知识产权保护也是实施创新经营战略中重要的一项，工业摸排下的中小企业技术知识产权

必须得到充分保护。另外，企业应加强知识产权的申请、保护和管理，确保创新成果不被侵权。最后，中小企业应建立创新文化。鼓励员工积极提出创新意见和建议，同时，建立激励机制，对在创新中做出突出贡献的员工给予奖励和激励，激发全员的创新热情。

3. 中小企业创新经营战略的发展趋势

通过对当前中小企业实践调查发现，企业在实施创新经营战略中呈现以下发展趋势，值得企业关注。第一，数字化转型成为必选项。借助当前互联网领域先进技术来优化产品设计、提升生产效率。第二，平台化运营日益重要。通过构建平台，中小企业能够整合资源、降低成本、拓展渠道，实现商业模式创新。平台化运营还能促进企业间的合作与交流，形成产业生态圈，提升整体竞争力。第三，服务型转型成为新趋势。随着消费者需求的多样化，中小企业提供的产品服务体系正从传统的实物产品向提供整体解决方案转变，推动企业生产模式的变革；绿色环保将成为重要标准，总之，中小企业创新经营战略的发展趋势与展望表明，企业需要紧跟时代步伐，不断创新和变革，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

4. 对未来研究的展望与建议

作为研究者要结合企业具体发展实际，进一步研究创新经营战略在不同行业、不同规模中小企业中的具体应用，以提供更针对性的指导。不断探索创新经营战略与其他管理理论 的结合，如战略管理、人力资源管理等，以形成更全面的战略框架。更要注重跨学科研究，引入其他领域如心理学、社会学等的知识，以更深入地理解创新经营战略的内在机制和影响因素。建议加强国际间的学术交流与合作，共同推动中小企业创新经营战略的发展。

参考文献：

- [1]叶成.战略管理视域下的企业管理创新策略[J].科技经济市场,2022(9):110-112.
- [2]郭佳男.网络视域下中小企业财务管理的创新分析[J].产业创新研究,2022(12):135-137.
- [3]陈一帆.中小企业全面创新管理能力研究进展[J].商,2015(29):4.