

新质生产力时代跨国并购对价值链创新的影响

洪静雯 胡永铨

(浙江工商大学杭州商学院, 浙江 杭州 311599)

摘要:

在当前阶段, 我国经济正经历由高速增长向高质量发展的转型期, 其间创新链、产业链、资金链和人才链相互融合、协同发展。那么, 跨国并购是否成为企业推动有效创新的重要途径呢? 本文旨在探讨在新质生产力的背景下, 跨国并购如何有效应对中国本土企业在价值链创新中遭遇的困境。以吉利集团为例, 我们将深入剖析其跨国并购的过程, 以及并购后价值链创新所发生的变化, 从而得出相关结论。

关键词: 跨国并购; 新质生产力; 价值链创新

一、引言

在新时代生产力的推动下, 高质量发展已成为时代的必然选择。通过引领重大科技创新, 我们旨在推动创新链、产业链、资金链和人才链的深度融合, 加速科技创新成果转化为现实生产力。汽车行业作为国家工业领域的重要支柱, 其产业链必然与新质生产力紧密相连。然而, 我国汽车制造业在顶尖核心技术、产品性能稳定性及利润率等方面仍存在短板, 使得我们处于价值链经济附加值的中低端, 与发达国家存在显著差距。

因此, 许多企业选择通过跨国并购来促进创新, 这一举措能够实现内外联动, 整合全球资源, 优化内外部价值链, 吸收先进科技, 为企业注入创新动力, 并有效规避自主研发所面临的成本高、难度大、周期长等问题。跨国并购成为企业形成核心竞争力的有效途径。

在此背景下, 我们不禁思考: 如何推动中国本土汽车企业自主创新实现从“低质低效”向“优质高效”的转型? 跨国并购是否能破解本土企业价值链创新困境提供有效方案? 在当前我国经济由高速增长转向高质量发展的转型期, 从要素驱动向创新驱动转变的过程中, 深入研究跨国并购与价值链创新路径的转换具有重大的理论价值和实践意义。

二、文献综述

1. 新质生产力

在信息化和数智化生产的新时代背景下, 社会生产力展现出一种新颖的形态, 我们称之为新质生产力。这一概念的提出以及相关理论的形成, 是新时代党中央以习近平同志为核心, 对我国当前生产力的实际状况和未来发展趋势作出的科学论断和精准表述。这一理论不仅体现了党在推动经济社会发展中的深刻洞察和丰富经验, 更是对新时代中国发展实践的总结和提炼。

鉴于中国式现代化和高质量发展目标对新的生产力理论的迫切需求, 我们需要在实践中总结和概括已展现出强大推动力和支撑力的新质生产力, 用以指导新的发展实践。为此, 中央对新质生产力作出了全面定义: 新质生产力是以创新为主导, 摒弃传统经济增长方式和生产力发展路径, 具备高科技、高效能、高质量特征, 且与新发展理念相契合的先进生产力形态。习近平总书记明确指出: “新质生产力的核心在于创新, 其关键在于质量的提升, 其本质是先进生产力的体现。”

2. 跨国并购

(1) 跨国并购

跨国并购, 作为全球化背景下企业扩张的关键形式之一, 涉及不同国家企业间的收购或合并活动, 旨在扩大业务范围、整合资源、获取市场份额并提升品牌经济效益。这一复杂且规模庞大的过程, 通常涵盖两个或更多国家的企业, 涉及多国资本资产的重组与再分配, 因此需考虑不同国家的市场与政府法律制度。

从类型上看, 跨国并购可细分为水平并购、垂直并购、跨行并购等多种形式, 按并购方的动机可分为善意并购与敌意并购, 而按支付方式则可分为现金收购、股份交换、混合支付等。作为国际范围内的重要组织变革形式, 跨国并购不仅是国内企业

并购的延伸, 更涉及多国间的产权与经营控制权转移。

在整体发展战略的指引下, 跨国并购成为企业直接对外投资的重要手段, 对于提升企业在全市场的知名度、扩大市场占有率、克服国际市场准入壁垒具有显著意义。通过跨国并购, 企业能更有效地整合资源, 优化全球布局, 从而在激烈的市场竞争中脱颖而出。

(2) 跨国并购动因

在探讨我国学者对跨国并购动因的分析时, 我们既关注公司内在动因, 也重视外部环境的推动作用。鉴于我国独特的国情, 外部因素在并购活动中可能扮演着更为关键的角色。

从外部环境审视, 企业并购的外部驱动力涵盖国际形势、制度背景、国家政策导向以及产业演变等多个层面。谢孟军(2013)指出, 中国企业之所以倾向于跨国收购, 很大程度上是为了享受东道国的政策优惠, 进而缓解本国政策限制所带来的压力。赵先进和彭瑞冻(2015)以324家制造业公司为样本, 进行了深入的实证研究, 结果显示行业特性及国际经济环境对公司并购决策具有显著影响。杜健(2021)则强调, 对于新兴产业而言, 利用国际贸易中的制度差异, 能更有效地实现跨境并购的战略目标。

除了外部环境, 企业自身也通过跨国并购来推动发展, 其动因包括技术、市场、资源寻求以及规模经济追求等。技术寻求动因旨在获取目标企业的技术优势, 通过海外收购提升创新能力。唐晓华和高鹏(2019)对我国制造企业的实证研究发现, 寻求海外技术已成为企业并购的主要动因之一。周雪峰与韩永飞(2020)进一步指出, 技术是企业的核心竞争力, 跨国并购是实现技术吸收和创新能力提升的重要途径。

(3) 影响跨国并购成败的因素

跨国并购的成败受多种因素影响, 这些因素间关系错综复杂。企业内部的财务状况、发展潜力, 以及外部的政治变动、文化差异均对跨国并购的结果产生深刻影响(薛求知和冯锋, 2019)。通过对现有文献的梳理, 我们可以将这些因素主要划分为企业内部因素与外部环境因素两大类(阎海峰等, 2019)。

就外部环境因素而言, 韩永辉等(2021)基于2006-2017年全球190个国家的数据研究发现, 双边政治关系对企业海外并购的意愿和成功率具有显著的即时促进作用。而在政策制度层面, 被并购方政府对主并方所采取的并购政策直接决定了跨国并购的成败。宽松的投资管理制度有助于跨国并购交易的顺利进行, 而保护主义下的严格投资管理政策则增加了跨国并购的难度(朱捷和任荣明, 2018)。

宏观经济形势同样对跨国并购产生直接影响。当并购方所在国家经济繁荣、国际竞争力强劲时, 这不仅为企业对外投资提供了强大动力, 还为跨国并购提供了有力的经济条件支撑(贾玉成和张诚, 2018)。

从企业内部因素来看, 收购方的经营能力和资产规模是决定跨国并购成败的关键因素之一。经营能力强的企业具有更强的风险抵御能力, 从而提高了跨国并购的成功率(张弛和余鹏

翼, 2016)。此外, 良好的风险管理能力是确保企业跨国并购成功的核心要素(江乾坤和徐睿, 2021)。鉴于跨国并购交易环境的复杂性和不确定性, 企业需具备出色的风险管理能力以有效化解潜在风险, 确保并购顺利进行。李阳一(2019)的研究指出, 财务风险贯穿于跨国并购的各个环节, 因此企业需对财务风险实施全面系统的管控。

3. 价值链创新

在企业成长过程中, 价值链的整合与创新扮演着至关重要的角色, 这有助于企业实现更高效益的优化。企业应深入剖析各增值环节, 明晰自身的核心竞争力区域, 并有针对性地扶持和发展, 进而不断增强整体实力。在完成了对企业集团的价值链分析后, 我们还可借鉴哈佛安德鲁斯(Andrews)在1971年《公司战略概念》中提出的SWOT分析法。通过结合价值链分析与企业竞争战略分析方法, 我们能够充分识别公司的核心竞争优势, 并分析公司所处的内部环境, 从而熟知其薄弱环节与有价值的链条。

价值链分析方法对企业自我认知具有极大的助益。一旦识别出企业各链条中的问题, 我们便可因地制宜地对其进行优化。价值链的优化与改进主要有两种途径: 一是提升活动内外部的协调性, 二是进行价值重组。提及价值链, 我们不能忽视产业价值链的理论与管理。产业链理论源于资本主义发展的初期, 社会分工的加剧推动了该理论的发展。为了最大化生产要素优势, 我们需要重构企业内部及企业间的各种价值活动, 整合资源, 实现1+1>2的增值效果。特别是在文化传媒行业, 价值链创新已成为时代发展的必然趋势。

4. 跨国并购对价值链创新的影响

首先, 跨国并购能够为企业带来被并购方的核心技术、研发团队及成熟市场资源, 通过整合与消化对方的知识规模, 进而对企业的创新能力产生深远影响。其次, 通过海外并购, 企业能够弥补技术空白, 避免重复的研发投入, 缩短自主创新周期, 并发挥一定的研发替代效应。最后, 海外并购不仅将对方的优势资源纳入企业体系, 更能将这些资源转化为发展动力, 提高企业运营效率, 实现规模经济与协同效应, 进而增强企业的创新能力。

有效的海外并购整合能够为企业带来价值链上的中高端附加值, 获取优势资源, 完善生产布局, 并优化补偿价值链上的关键环节。技术型企业通过技术溢出效应(包括先进设备、技术指导、销售策略、管理理念及产业关联等)、要素集聚效应(涉及资本、技术及人才等)以及社会 and 市场需求等途径, 能够优化内外部价值链, 进而提升创新能力。具体而言, 企业基于现有技术知识, 通过多种方式(如海外并购、外包等)获取和学习价值链中的流动技术。其他企业价值链中的生产知识、技术和管理经验, 通过技术知识的获取、吸收、创新和应用等过程, 得以在企业内部进行吸收、改进与再创新。同时, 外部知识的获取与转化能够增加企业的技术知识存量, 而技术知识存量又反过来促进企业对外部知识的获取与转化, 二者相辅相成, 共同提升企业创新能力。

三、吉利集团跨国并购背景分析

1. 吉利集团背景分析

(1) 整体行业情况

在21世纪, 汽车产业既迎来了前所未有的巨大机遇, 也面临着前所未有的挑战。为了在国际市场的激烈竞争中稳固地位, 我国汽车业必须依靠自身实力。近年来, 并购浪潮席卷全球, 2018年全球汽车产业并购总额高达975亿美元, 较2017年翻了一番。相较于发达国家, 我国汽车企业尚处于发展初期, 因此相对滞后。然而, 随着跨国并购的盛行, 中国汽车企业的并购交易数额也随汽车产业规模的扩大而持续增长。同时, 随着科技的飞速进步, 电动、智能和轻量化已成为汽车行业的主要发展方向, 这些领域的汽车企业也更容易成为并购的目标。

(2) 吉利集团情况

吉利汽车有限公司, 简称吉利汽车, 自1999年3月3日成立以来, 注册资金已达2.3亿美元。作为浙江吉利控股集团旗下的核心企业, 吉利汽车拥有多达30余款的产品线, 涵盖金刚系列、全球鹰、新帝豪以及领克等品牌, 其完整的汽车生产线使其在行业中

占据龙头地位。

为更好地服务广大消费者, 吉利集团在全国范围内建立了庞大的营销网络, 覆盖千家4S店及千个网点服务中心。不仅在国内多地如上海等城市设立了汽车产品研发中心, 吉利汽车还将研发中心延伸至国外, 如美国加利福尼亚州等地, 并在国内外均设有制造基地。

为应对未来多维移动生态的挑战, 吉利控股正不断加强对新能源、共享移动、车辆网络、自动驾驶、低轨道卫星以及激光通信等尖端技术的研发能力, 以保持行业中的领先地位。

2. 新质生产力下吉利集团并购动因

吉利汽车的企业使命聚焦于“调整战略方向, 引领变革浪潮, 创造卓越价值”。多年来, 公司秉承“蓝色吉利行动”理念, 坚定实施可持续发展战略, 致力于与上下游合作企业携手共进, 打造令客户满意的出行体验。

为更好地适应即将到来的多维移动生态, 吉利汽车积极投身新能源、共享出行、自动驾驶等尖端技术的研发。然而, 受限于自身实力, 公司在电动汽车领域的产品线尚显单薄, 目前仅推出了帝豪EV这一新能源汽车型号。面对激烈的市场竞争, 吉利汽车仅凭现有实力难以在市场上占据一席之地。因此, 通过并购寻找能够共同推动新能源汽车发展的合作伙伴, 借助协同效应实现技术突破, 成为公司的战略选择。

戴姆勒在新能源领域的各项技术均处于行业领先地位, 其锂离子电池和燃料电池技术尤为突出。若能将这些技术融入吉利汽车的系统, 公司将在电池技术领域取得突破, 进一步扩大产能。因此, 收购戴姆勒对于吉利汽车的长远发展具有重要意义。

四、吉利集团并购分析

1. 被并购公司简介

戴姆勒公司(DaimlerAG), 作为世界领先的商用车制造商以及豪华车领域的翘楚, 其总部位于德国斯图加特, 自1890年创立以来, 始终保持着行业内的卓越地位。在全球市场中, 戴姆勒不仅稳坐豪华车生产商的头把交椅, 还在卡车制造领域名列第二。公司的业务版图涵盖了多个重要领域, 其中包括梅赛德斯-奔驰汽车、梅赛德斯-奔驰轻型商用车、戴姆勒载重车以及戴姆勒金融服务等四大核心业务单元。这些业务单元共同构成了戴姆勒公司的强大实力, 使其在全球汽车行业中占据举足轻重的地位。

戴姆勒作为全球汽车领导者之一, 其在电动化、智能化、无人驾驶与共享出行各领域均拥有全球领先的技术。戴姆勒公司是最大的豪华乘用车制造商之一, 2018年在全球售出超过230万辆乘用车和超过42万辆轻型商用车。戴姆勒公司目前在四大洲拥有40多个生产基地。同时, 该公司还在不断扩大这两大业务板块的全球生产网络, 以满足市场对电动汽车的需求, 包括在三大洲扩展其全球电池生产网络。可持续发展在这两大业务板块中都扮演着十分重要的角色。

2. 并购历程

吉利汽车于2018年2月以约90亿元的资金收购了戴姆勒9.69%的股份, 从而成为其最大股东。同年10月, 双方宣布将共同组建合资公司, 进军中国高端专车出行服务市场。关于此次并购的经过, 可简要概括如下: 早在2017年11月29日, 吉利汽车与戴姆勒在北京举行会谈, 吉利方面表达了收购戴姆勒3%至5%股权的意愿, 然而这一提议并未得到戴姆勒方面的接纳。然而, 2018年2月24日, 吉利汽车正式宣布已完成对戴姆勒公司9.69%具有表决权股份的收购。随后的2019年3月28日, 吉利汽车进一步收购了戴姆勒旗下Smart品牌50%的股份, 进一步深化了双方的合作关系。

3. 内部价值链

吉利并购戴姆勒并在内部价值链上展开深度合作, 带来了技术引进与研发能力提升、供应链优化与全球化布局、品牌价值与市场影响力的增强、业务多元化与协同效应的实现、管理体系与企业文化融合以及人才引进与培养等一系列重大变革, 有力地推动了吉利汽车集团的转型升级和全球竞争力的提升。

(1) 技术引进与研发能力提升

吉利通过与戴姆勒的合作，能够接触到先进的汽车制造技术，特别是在新能源汽车、混合动力系统、下一代内燃机等方面。这些技术的引入有助于吉利快速提升自身产品的技术水平和性能，缩短研发周期，降低研发成本。双方共同设立研发项目或共享研发平台，促进吉利在电池技术、驱动系统、自动驾驶等相关前沿领域的研发能力提升，加速其向新能源汽车市场的转型。

(2) 供应链优化与全球化布局

与戴姆勒的合作促使吉利整合或接入更为优质的全球供应商网络，提升零部件质量和供应链效率。戴姆勒在欧洲的生产和供应链资源，尤其是发动机生产方面的合作，可以使吉利得以利用国际化的生产设施，降低生产成本，同时提升产品品质和品牌形象。这也会推动吉利在欧洲和中国的生产基地建设或升级，形成更完善的全球生产布局，以适应不同市场需求和应对国际贸易环境变化。

(3) 品牌价值与市场影响力

收购戴姆勒股份及后续合作显著提升了吉利在国际市场的知名度和品牌形象。吉利借助戴姆勒的全球声誉，特别是在豪华车市场的地位，增强了消费者对其产品的认可度，有助于吉利品牌向上发展，进入高端市场。合作关系也使得吉利在海外市场拓展时得到戴姆勒的品牌背书和支持，有利于克服市场准入障碍，加速国际化进程。

(4) 业务多元化与协同效应

吉利与戴姆勒的合作不仅限于整车制造，还包括出行服务领域的合资，如高端专车出行服务。这种业务拓展有助于吉利构建全方位的汽车生态链，实现从汽车制造商向移动出行服务商的角色转变，创造新的收入来源。双方在特定项目上的50:50股比合作模式，体现了平等互利的原则，有望通过资源整合、经验共享、风险共担，实现业务上的协同效应，提高整体运营效率。

(5) 管理体系与企业文化融合

合作过程中，吉利有机会学习借鉴戴姆勒的先进管理理念、质量控制体系、流程优化方法等，推动自身内部管理体系的现代化与国际化。尽管存在文化差异，但有效的跨文化管理与交流能够帮助吉利提升管理水平，适应全球化竞争环境。

(6) 人才引进与培养

与戴姆勒的合作为吉利提供了吸引和培养国际一流汽车人才的机遇，包括工程师、设计师、管理人员等。通过联合项目、人员交流、培训项目等，吉利可以提升自身团队的专业技能和全球视野，打造更具竞争力的人才队伍。

4. 外部价值链

吉利并购戴姆勒在外部价值链上带来了行业竞争格局的重塑、产业链上下游的深度互动、技术创新与行业标准的引领、政策法规层面的影响、国际市场拓展的加速、环保与可持续发展的推动，以及消费者选择与市场期待的变化，对全球汽车产业乃至相关经济领域产生了深远影响。

(1) 行业竞争格局变动

吉利与戴姆勒的联盟强化了双方在全球汽车行业的地位，特别是对豪华车市场和新能源汽车市场的影响力。这一举动改变了全球汽车市场的竞争格局，形成了一个强大的中德汽车联盟，对其他汽车制造商构成挑战，可能导致行业洗牌或战略联盟的重新调整。

(2) 产业链上下游影响

合作促使双方在供应链上进行整合，对上游零部件供应商产生影响。吉利通过戴姆勒的采购体系获得更高品质、更具价格优势的零部件，或者推动供应商提供更符合双方技术标准的产品，进而影响整个供应链的结构和竞争态势。

在下游销售和服务环节，双方的合作带来了销售渠道的共享、售后服务网络的整合，以及营销策略的协同，提升消费者体验，增强市场渗透力。

(3) 技术创新与行业标准

吉利与戴姆勒在新能源汽车、自动驾驶、智能网联等领域的合作研发，推动相关技术的快速进步，并对行业标准的制定产生影响。双方共同投资的创新项目可能成为行业技术标杆，引领行业发展潮流。

(4) 政策与法规影响

吉利并购戴姆勒并成为其最大股东，引起了德国及欧盟对于市场透明度、外资审查、技术保护等方面的讨论，可能导致相关国家和地区对并购法规、外资准入政策、技术出口管制等进行调整，间接影响全球汽车行业的投资环境。

(5) 国际市场拓展

吉利借助戴姆勒的全球销售网络和品牌影响力，能够更有效地进入欧洲、北美等成熟市场，扩大其产品覆盖范围。同时，戴姆勒也可能借助吉利在新兴市场的渠道资源，加强在亚洲及其他地区的市场渗透。

(6) 环保与可持续发展

双方在新能源汽车领域的合作，有助于加速全球汽车行业的电动化进程，减少碳排放，对实现全球气候目标产生积极影响。此外，合作还可能涉及共享出行、循环经济等绿色出行解决方案，推动汽车行业向更可持续的方向发展。

(7) 消费者选择与市场期待

吉利与戴姆勒的强强联合提高了消费者对双方合作车型的期待，可能引发市场对高品质、高科技含量、高性价比汽车产品的需求增长。同时，合作也可能催生出全新的汽车品牌或产品线，丰富消费者的选择，推动市场竞争的良性循环。

五、研究结论

1. 研究结论

跨国并购为吉利集团开辟了新的利润增长点，为其注入了新的活力。吉利集团通过此次并购，成功获取了技术资源、市场资源和人力资源等关键要素，进而通过资源的有效整合，实现了财务、管理及经营方面的协同增效。并购后，吉利集团的产业链得到了进一步拓展和完善，从原先单一的汽车制造业务结构，逐渐拓展至新能源这一前沿领域，形成了更加多元化的业务结构。

与此同时，吉利集团还积极利用海外渠道，迅速建立了多个生产基地、研发基地和销售网点，进一步提升了其全球竞争力。这些举措不仅丰富了吉利集团内部价值链各个环节的资源，还加强了与外部价值链之间的紧密联系，形成了更为完善的价值创造体系。

综上所述，此次跨国并购不仅增强了吉利集团的核心竞争力，还提升了其价值创造潜力，为集团的全面发展奠定了坚实基础。

2. 研究建议

吉利集团正积极部署新能源产业链的整合战略，以加强上下游价值链的紧密合作，并开拓新兴业务市场和经济增长点。展望未来，吉利集团在推进基于价值链的并购整合过程中，应首先深入剖析双方价值链资源的互补性，进而采取差异化的整合策略，以促进技术创新。在此过程中，应避免盲目追求高强度的整合，以免破坏企业内部的连贯性。通过强化企业内部价值链的优势环节，我们有望实现降低成本、增强多环节间的协同效应，并进一步强化研发优势。具体而言，通过精准识别优势资源，加强不同价值环节的协同作用，构建多层次的研发体系，优化柔性生产线，并实施渠道扁平化改革，我们可以对处于劣势的价值环节进行优化升级。最终，我们将全面开展价值链上的并购整合工作，推动整体变革，以实现创新的跨越式发展。

3. 研究启示与展望

跨国并购通过实现价值链协同，有效分散了企业的经营风险，降低了价值链各节点的资金占用，进而减少了成本。这一举措不仅重构了企业的结构和运作方式，还提升了其运转效率。同时，利用各国资源的多样性和管理经验的差异性，企业能够更好地规避市场与政治风险。价值链的优化与拓展不仅加强了企业资源间的协同效应，还激发了更多的创新活力和竞争优势。

对于旨在向研发端拓展、向高端价值链跃升的海外并购案例，企业应审慎选择适合的并购整合模式。若并购双方价值链相似度高，宜采用融合模式，精简重复的价值链环节，避免资源重复投入与浪费。若双方价值链互补性强，则应保持各自价

价值链的相对独立性，充分吸收对方差异化价值链上的资源要素。从价值链角度出发，选择恰当的并购整合模式，能为企业带来事半功倍的效益。

海外并购是一个复杂且系统的课题，价值链研究亦是学术界关注的热点。尽管本文在案例研究的基础上搜集了大量数据，但受限于商业机密，仍有部分相关数据无法获取。关于研究的不足与展望，首先需认识到数据研究条件可能存在的限制，未来研究应优化数据搜集手段。其次，单一案例研究具有局限性，因此，对吉利集团的研究结论需审慎考虑其适用性，并在后续论文写作中加以优化。未来研究应拓展至多行业案例，以丰富和完善该课题的研究成果。

参考文献：

[1]王伟,汪祥耀.新质生产力引领我国会计改革创新思考[J].财会月刊,2024,45(6):58-64.

[2]余冬根,李昂.企业并购动因及价值创造路径分析——以闻泰科技跨国并购安世半导体为例[J].产业创新研究,2024(4):153-155.

[3]陈钰,李飞星,钱颖.跨国技术并购助推制造企业数字化升级的作用路径——基于价值链新微笑曲线视角的双案例分析[J].现代管理科学,2024(1):139-147.

[4]李冬梅.继峰股份跨国并购格拉默的协同效应评价研究[D].兰州:兰州交通大学,2023.

[5]杜方淦.重庆天赐温泉集团跨国并购文化冲突风险及对策研究[D].重庆:重庆工商大学,2023.

[6]范瑞莹.基于模糊综合评价法的企业跨国并购财务风险评价及控制研究[D].昆明:云南财经大学,2022.

[7]车运飞.吉利收购戴姆勒的绩效分析[D].南昌:江西财经大学,2022.

[8]郑如梦.价值链视角下美的集团海外并购对创新的影响研究[D].贵阳:贵州财经大学,2022.

[9]胡兰.吉利汽车跨国并购戴姆勒的绩效研究[D].马鞍山:安徽工业大学,2022.

[10]张艳,梁静.吉利收购戴姆勒股份的动因与绩效分析[J].会计师,2021(8):45-46.

[11]倪家渭,周婷,谭敏秋.等.价值链视角下我国汽车产业海外并购动因分析——以吉利收购戴姆勒Smart为例[J].广西质量监督导报,2020(12):217-218.

[12]徐家灿.价值链创新引导小农户与现代农业衔接模式研究[D].长沙:湖南农业大学,2020.

[13]刘娜.中南出版传媒价值链创新探究[D].上海:上海师范大学,2019.