



2025年3月
第二卷 总第4期
2025年3月15日出版

■编委会

主任委员：

肖挺（江西财经大学）

编委成员：

张启尧（东华理工大学）

余樱（华中农业大学）

胡银花（南昌工程学院）

张文（东华理工大学）

刘志飞（东华理工大学）

蔡伟（东华理工大学）

金雪（东华理工大学）

宋信强（广东财经大学）

黄超文（东华理工大学）

冯益（东华理工大学）

才凌惠（东华理工大学）

陈瑶（东华理工大学）

汪建华（东华理工大学）

陈铮（黄山学院）

（以上排名不分先后顺序）

■编辑部

主编：肖波

责任编辑：钟莹 阮飞飞 贾丽 林伊羚

电话：6855 8145

投稿邮箱：ssxinvip@163.com

网址：www.ssxin.com

地址：香港九龙观塘道8号23楼香港星源出版社总部

邮编：999077

主办单位：香港星源出版社

编辑出版：《商业管理智略》编辑部

国际标准连续出版物号：ISSN 3289-1047

出版周期：月刊

定价：HK\$ 10.00

本刊提示：

本刊所刊载的所有文字、图表均不代表本编辑部观点，作者对图文负责，如有侵犯他人版权或其他权利行为，本刊概不负连带责任，并保留追究侵权行为给本刊造成的损失责任。

目录 2025年3月 contents

●应用经济●

“大营销”体系下营销配电协调合作·····王偕德 1

电力党建和精神文明建设工作创新思考·····任天翔 5

电力企业个人养老金参与程度对市场形象与竞争地位的影响·····向恩娜 9

电力施工架空输电线路的施工质量控制·····赵远科 13

浅析税收优惠政策对新质生产力的促进作用
·····方悦 张洋 王鑫于 张文静 沟梦梦 栾灿灿 17

●工商管理●

新能源消纳背景下电力营销策略的调整与优化研究
·····刘巍 20

基于电力营销业扩流程的精细化管理策略探讨
·····罗艳梅 24

试析电力企业档案管理保密制度建设中存在的问题及建议
·····瞿江林 28

现代（智慧）供应链体系下的配网物资供应管理策略探讨
·····王媚芳 32

电力营销管理在降低农村低压供电线损方面的运用
·····翁燕燕 36

刍议新时期电力营销文化的建设与电力营销的发展
·····温泉 40

农村电网营销配电调度管理模式优化的探讨···吴宝融 44

关于电力企业人力资源绩效薪酬管理优化路径探析
·····吴红英 48

电力网络终端系统信息安全防护措施探讨·····吴雷 52

基建项目管理中利益相关者的协调、沟通与冲突解决策略
·····徐一捷 56

电力施工项目管理及成本控制重点探寻	阳洋	60
新时期做好电力企业教育培训和人才开发工作的方法探讨	余斌	64
电网信息系统运维管理自动化探索与研究	袁小红	68
电力发电厂机械设备检修中的安全管理研究	扎西邓珠	72
浅谈新形势下供电公司配电网工程管理的要点	张光平	76
加强电力企业纪委履行监督职责的几点思考	张森	80
新形势下做好电力企业党建宣传工作的有效策略	赵勇	84
电力市场营销中电力营销及电力优质服务的作用	郑榕清	88
基于数字化技术的电网运营与供电服务协同管理分析	周毅	92
电力工程建设质量与安全控制措施研究	钟威	96
创新电力工会女工工作对于推动企业文化建设的重要作用	周梓莹	100
城市更新项目的投资机遇与路径分析—以广州市为例	王龙 李泽华	104
新形势下电力企业群众工作的创新路径	张锦林	108