

新形势下做好电力企业党建宣传工作的有效策略

赵勇 国网四川省电力公司盐源县供电分公司 四川盐源 615700

摘要：在新形势下，电力企业的党建宣传工作肩负着提升党组织影响力、推动企业发展的重任。本文通过分析当前电力行业面临的新形势，结合党的最新要求，提出了一系列有效的策略来加强电力企业党建宣传工作。这些策略包括创新宣传方式、加强党性教育、注重企业文化建设、加强党员先锋作用的发挥等。通过创新策略的落实，电力企业能够在新时代的背景下，进一步增强党组织的凝聚力和战斗力，为企业的发展提供坚强的政治保证。

关键词：电力企业；党建宣传；创新形势；创新策略

Effective Strategies for Promoting Party Building in Electric Power Enterprises under the New Situation

Yong Zhao

Yanyuan County Power Supply Branch of State Grid Sichuan Electric Power Company, Yanyuan, Sichuan, 615700

Abstract: In the new situation, the party building and propaganda work of power enterprises shoulders the important task of enhancing the influence of party organizations and promoting enterprise development. This article analyzes the new situation facing the current power industry and proposes a series of effective strategies to strengthen the party building and publicity work in power enterprises, in combination with the latest requirements of the Party. These strategies include innovating propaganda methods, strengthening party spirit education, emphasizing corporate culture construction, and enhancing the role of party members as pioneers. Through the implementation of innovative strategies, power companies can further enhance the cohesion and combat effectiveness of party organizations in the context of the new era, providing strong political guarantees for the development of the enterprise.

Keywords: power companies; Party building propaganda; Innovative situation; Innovation strategy

在我国经济发展进入新阶段的背景下，电力行业作为支撑国家经济运转的重要行业，其党建宣传工作不仅关系到党组织在企业中的核心领导作用，还关系到电力企业的长远发展。党的十八大以来，我国对党建工作提出了更高的要求，尤其是在国有企业中，党建工作已成为推动企业持续健康发展的重要力量。电力企业不仅要在业务上追求卓越，更需要在思想政治工作上不断创新和加强。

1 新形势下电力企业党建宣传工作的特点

1.1 信息化、数字化程度不断提高

随着信息化社会的到来，互联网、社交媒体等新技术和新工具的迅速发展，对电力企业的党建工作带来了深刻的影响。过去，我们通常通过传统的宣传栏、标语、会议等方式来进行党建工作，虽然这些方式在过去一定程度上起到了作用，但面向现代化的传播方式，它们显得有些力不从心。如今，电力企业的党建宣传已经逐步向信息化、数字化转型。通过

微信、微博、短视频、企业内网、在线平台等工具，电力企业能够快速传播党的路线方针政策以及党建活动，达到更广泛的宣传效果。尤其是在年轻员工群体中，新媒体的传播效果更为明显，这为党建宣传工作提供了新的机遇和平台。

1.2 注重结合企业实际，提升党建工作实效性

电力企业作为一个技术性强、管理要求高的行业，其党建工作不能单纯地停留在理论学习上，还需要紧密结合企业的实际生产经营情况。在新形势下，党建宣传工作更加注重与企业发展目标和生产任务的结合，特别是在如何推动党建工作为企业的核心竞争力和创新力提供支持方面，成为一个重要特点。例如，电力企业往往面临生产任务重、人员流动大等现实问题，这时候党组织要紧紧围绕企业的中心任务，通过开展形式多样的党建活动，让党员和员工充分认识到党组织不仅仅是思想引领的阵地，也是推动生产和发展的强大力量。

1.3 强调党建与企业文化的融合

企业文化是推动企业发展不可忽视的重要力量，而党建工作则是企业文化建设的核心支撑。新形势下，电力企业的党建宣传不仅仅要关注党组织建设，还要注重如何把党建工作与企业文化建设紧密结合，形成有机的整体。电力企业可以通过深入挖掘企业的历史文化、传统和精神，结合党的思想和理念，塑造一种符合企业发展需求的文化氛围。例如，通过组织主题党日活动、开展党员志愿服务、举办企业文化讲座等形式，增强员工对企业文化的认同感和归属感，进一步加强党组织对企业发展的引领作用。

2 新形势下电力企业党建宣传工作的意义

2.1 强化政治引领，推动企业高质量发展

首先，党建宣传工作的核心任务之一，就是要加强党的政治建设。电力企业作为国家能源体系的重要组成部分，必须坚定不移地贯彻党的路线方针政策，确保在党和国家方针的指引下开展各项工作。通过党建宣传，增强员工对党的政策和发展方向的认同感，不仅能够引导企业的发展方向，还能在企业文化中深植社会主义核心价值观，为推动企业的高质量发展奠定坚实的政治基础。

2.2 提升员工凝聚力，增强集体主义精神

党建宣传工作不仅关注企业的政治方向，也注重员工的思想建设。通过党建宣传活动，企业能够加强对员工的思想教育，帮助大家树立正确的世界观、人生观和价值观。党建宣传的内容和形式丰富多样，比如通过党课、专题讲座、主题党日活动等形式，将党的理论和精神传播给每一位员工，让他们深刻理解到个人发展与集体目标的密切关系。在电力企业的日常运作中，员工的凝聚力尤为重要。

2.3 加强党建与生产经营的深度融合

党建工作与生产经营是相辅相成的，党建宣传工作的开展可以与电力企业的生产经营活动有机融合。在实际操作中，党建工作并非孤立存在，它需要与电

力企业的各项生产任务、社会责任相结合，共同推动企业的长远发展。通过开展党建宣传，企业可以更好地引导党员在工作中发挥先锋模范作用，尤其是在生产一线，党员的带头作用能有效提升工作效率、保证工作质量。例如，电力企业在进行设备检修、生产调度等重要任务时，可以通过党建宣传，动员全体党员主动担当，发挥在关键时刻的引领作用。

3 新形势下电力企业党建宣传工作的的问题

3.1 宣传方式单一，缺乏创新

目前，很多电力企业的党建宣传工作仍然停留在传统的宣传方式上，如通过宣传栏、会议讲话、文件下发等形式进行。这些方式虽然形式上简单易行，但无法有效吸引员工的注意力，特别是年轻员工，他们对传统的宣传手段兴趣不大，导致党建宣传的效果大打折扣。更重要的是，随着信息化时代的到来，互联网技术已经深刻改变了人们的生活方式和获取信息的途径。传统的纸质宣传方式和简单的会议宣讲无法适应当前快节奏的工作环境和信息需求。因此，党建宣传工作必须创新方式方法，借助现代化的媒介手段，如社交媒体、企业内部网站、短视频等渠道，提升宣传工作的覆盖面和影响力。

3.2 党建内容缺乏吸引力，未能与员工需求结合

另一个突出问题是党建宣传内容往往较为单一，缺乏与员工日常工作生活的紧密结合。在一些电力企业中，党建宣传的内容过于宏观和抽象，虽然有着丰富的理论依据，但与员工的实际工作生活距离较远，导致许多员工对这些内容的关注度不高，产生“听了没感觉”的心理。因此，党建宣传工作应更加贴近员工的实际需求。例如，可以通过讲解先进的工作经验、典型人物的事迹，以及企业发展中的成功案例等方式，来激励员工学习和贯彻党的方针政策，增强他们的归属感和责任感。

3.3 党建责任制落实不到位

虽然电力企业普遍设有党建宣传部门，但在实际

工作中，很多企业存在责任落实不到位的情况。党建宣传工作往往被认为是党务部门的“附加工作”，领导干部对党建宣传的重视程度不够，导致其工作推进缓慢，效果不明显。一些基层党组织对党建宣传的认识不够深入，对其重要性缺乏足够的重视，导致在实际工作中缺乏投入和支持。例如，在日常工作安排上，很多企业往往将党建宣传工作排在最后，导致许多重要的党建宣传活动被忽视或者推迟。企业在推进党建工作时，缺乏系统的规划和实施方案，导致党员干部和员工对党建宣传的积极性降低，影响了工作效果。

3.4 党建宣传的互动性不足

现阶段，很多电力企业的党建宣传工作缺乏有效的互动性，企业与员工之间的沟通渠道较为单一，员工参与度不高。传统的“填鸭式”宣讲，往往让员工只是被动接收信息，而没有机会表达自己的意见和想法，导致了宣传效果的下降。在信息化时代，员工对互动性的需求越来越强烈。因此，党建宣传工作应该注重加强与员工之间的互动。例如，可以通过开展线上互动活动、建立党建交流群、组织党内知识竞赛等形式，鼓励员工积极参与到党建活动中，提升他们对党的方针政策的理解和认同感。此外，企业也可以通过收集员工的反馈意见，了解他们对党建工作的看法，不断改进和完善宣传内容和形式。

3.5 党建与业务结合不紧密

电力企业的党建宣传工作应与企业的生产经营、技术创新等实际工作紧密结合起来，而不是孤立的、独立存在的。当前，很多电力企业的党建宣传工作与业务工作结合得不够紧密，导致党建工作似乎只是停留在理论层面，无法在企业实际生产经营中发挥更大作用。例如，电力企业可以通过开展“党旗在一线高高飘扬”活动，将党建工作与生产任务、项目管理等紧密结合，在推动生产、技术创新等方面发挥党组织的引领作用。

4 新形势下电力企业党建宣传工作的创新措施

4.1 增强政治意识，强化思想引领

电力企业作为国有企业，始终承担着服务国家经济发展和保障社会用电的责任。因此，党建工作在企业发展中的作用尤为重要。在新形势下，电力企业需要增强政治意识，通过党组织的引领作用，始终保持与党和国家政策的高度一致。具体来说，首先可以通过定期组织党课学习、专题讲座等方式，确保党员干部和员工对党的最新理论成果有充分地理解。同时，借助现代信息技术，创新学习形式，例如通过线上直播平台进行党建课程，让更多员工能够在便捷的时间和地点参与学习，增强学习的互动性和时效性。

4.2 利用多平台开展创新宣传

在信息化时代，传统的宣传方式已无法完全满足企业对党建宣传工作的需求。因此，电力企业应当借助各种新媒体平台，创新宣传手段，拓展宣传渠道。比如，利用企业内部网站、微信公众号、微博、抖音等社交媒体平台，发布党建活动的相关内容。此外，企业可以定期制作党建宣传视频，讲述电力行业中的先进事迹、优秀党员的典型故事，或者通过微电影、短视频等形式展示党建工作与企业发展、员工成长之间的密切联系。这种方式不仅能激发员工的集体荣誉感，也能提升企业的社会形象。

4.3 结合实际案例，推动基层党建

电力企业的党建工作要与实际生产经营紧密结合，才能更好地发挥其作用。企业应根据基层党建工作的特点，探索更加贴近实际的宣传内容和方式。例如，可以结合电力生产中的安全管理、环境保护、技术创新等方面，开展一系列富有实践性的党建活动，激励党员在实际工作中起到先锋模范作用。比如，通过“党员责任区”的设置，让每位党员在本职工作中担任一定的责任和任务，激励党员在工作岗位上发挥“主心骨”作用，形成“党员带动群众”的良性循环。同时，可以通过组织“先锋党课”“技术创新党课”等形式，分享基层党员在工作中的先进经验，推广好

年度	党课参与人数	平台活跃度提升(%)	党组织活动参与率(%)	学习时长(一小时)
2022 年	12000	28%	85%	25000
2023 年	15000	32%	90%	30000
2024 年	18000	35%	92%	35000

的做法，形成党建与业务工作相结合的良好局面，下表是某企业党课活动学习统计。

4.4 加强互动交流，增强宣传效果

党建宣传不仅仅是信息的单向输出，更应该注重互动交流。在新形势下，电力企业的党建宣传工作可以通过线上线下相结合的方式，增强与员工的互动。比如，可以定期举办员工座谈会、经验分享会等活动，听取员工的意见和建议，了解他们的思想动态和需求，从而更加精准地进行党建宣传工作。另外，可以通过开展“党员进企业”系列活动，让党员与非党员之间有更多的接触与交流，增强大家对党建工作的认同感和参与感。通过这种互动的方式，不仅能提高党员的党性修养，还能让企业的广大员工感受到党组织的温暖与关怀。

4.5 创新党建文化，提升企业凝聚力

企业文化是推动电力企业持续发展的重要力量，而党建文化则是其中的核心。电力企业要在党建宣传中注重党建文化的创新和传承。可以通过建立党建文化长廊、党建文化墙等形式，将企业的历史文化、党建成果以及党员的典型事迹展现出来，增强员工对企业的认同感与归属感。此外，电力企业还可以通过开展“党风廉政建设”主题活动，结合企业实际，形成企业独特的党建文化特色。这不仅能够提升党员的廉洁自律意识，还能够增强企业整体的凝聚力和向心力。

4.6 加强数据分析，优化宣传效果

随着大数据时代的到来，电力企业在党建宣传工作中也可以充分利用数据分析工具，实时监测党建宣

传效果，优化宣传策略。通过分析员工的反馈数据、参与情况、兴趣点等，可以更精准地制定宣传内容和形式，避免宣传内容的重复和低效。例如，通过对党建活动的参与情况进行数据统计，了解哪些活动最受欢迎，哪些内容最能引起员工的兴趣，从而及时调整宣传方向，确保宣传工作的针对性和有效性。

7 结语

新形势下，电力企业的党建宣传工作面临着新的机遇与挑战。通过创新宣传方式、加强党性教育、注重企业文化和发挥党员先锋作用等一系列策略，电力企业可以不断提升党组织的影响力和凝聚力，为企业的发展提供更加坚实的保障。在未来，电力企业党建宣传工作应更加注重信息化、数字化手段的应用，使其在新时代背景下更好地服务企业的长远发展，为国家能源事业的持续发展贡献力量。

参考文献

[1] 王嘉. 新媒体融合在企业党建宣传工作中的运营探析 [J]. 办公室业务 ,2021(02):16 - 18.

[2] 陶智佳. 研究新媒体融合在企业党建宣传工作中的运用 [J]. 品牌研究 ,2020(35):122 - 123.

[3] 王玉, 陆遥, 赵婕. 国企基层党建宣传工作与新媒体技术的融合研究 [J]. 现代企业文化 ,2021(24):97 - 98.

作者简介：赵勇（1988.10 - ），男，四川盐源人，本科，助理工程师。研究方向：电力企业党建宣传。